

“LUOGHI DI LAVORO LIBERI DAL FUMO”:

Progetto pilota della Regione Emilia Romagna

Anna Rita Cupiraggi

Un Progetto per l'abolizione del fumo
nei luoghi di lavoro
Un Patto per la salute dei lavoratori



IX giornata informativa sulla promozione della salute nei luoghi di lavoro “Tra benessere aziendale e benessere individuale”

Sala Auditorium RER

Bologna 19 Dicembre 2006



COMPONENTI DI PROGETTO

AUSL di Bologna ex SUD

Consorzio Interregionale Cooperative Consumo

Comune di Anzola dell'Emilia

Cittadinanza

A. R. Cupiraggi, G. Guerrini, P. Valentini, D.Priami

M.Bongiovanni, R. Simbari,

C.Caprara, D.Morelli, M.Migliorini,

L.Pulga, A.Venturi, C.Bertinelli.

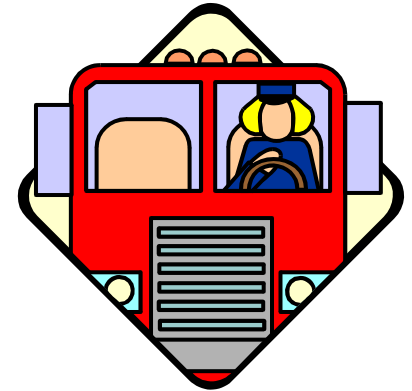
A.Marini, M.Pellizzari

TIPOLOGIA DEL PROGETTO

- Si tratta di un **“patto per la salute”**
sperimenta sul campo metodologie di condivisione sociale per la promozione della salute nell’ambito di un più generale processo di avvio dei PPS
- E’ un **“progetto pilota”**
sperimenta sul campo un possibile programma per l’abolizione del fumo nei luoghi di lavoro.
- Ha **sviluppo triennale** (2002-2003-2004)
- Si inserisce in un **percorso di tutela**
dal fumo passivo già avviato dal CICC in Maggio 2001

CICCcoop

- E' un Consorzio interregionale di coop svolge il servizio di logistica alla rete di vendita a livello nazionale
- E' composto da **Magazzini ed Uffici**



CICC coop



20/12/2006

CICC coop



20/12/2006

OBIETTIVI GENERALI

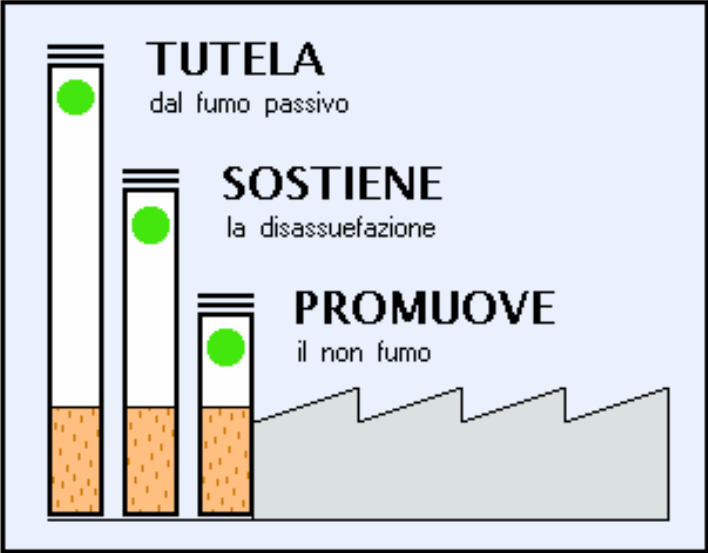
- Il progetto è' volto al raggiungimento di **tre livelli di qualità** per la promozione del non fumo :
- **1.** Tutela dei lavoratori dal fumo passivo
- **2.** Sostegno alla disassuefazione dal fumo
- **3.** Promozione cultura del non fumo

PREVISIONE FINALE

- attestazione di qualità al conseguimento di tutti gli obiettivi specifici
- linee guida regionali
- **Promuovere non fumo nel mondo del lavoro**

“Azienda libera dal fumo”
Tutela, Sostiene, Promuove

AZIENDE USL della REGIONE EMILIA ROMAGNA



TUTELA
dal fumo passivo

SOSTIENE
la disassuefazione

PROMUOVE
il non fumo

PROGETTO REGIONALE TABAGISMO :
Programma per l'abolizione del fumo
nei luoghi di lavoro.

CERTIFICAZIONE prot. _____ del _____

OBIETTIVI SPECIFICI

- **Attivare un “circolo virtuoso” aziendale per la cultura del non fumo**
- Ogni attore 626/94 svolge un ruolo specifico di tutela / promozione / sostegno
- **Ottimizzare l’organizzazione aziendale per la tutela dal fumo passivo**
- L’azienda realizza iniziative di tutela dei lavoratori in armonia con le linee guida regionali
- **Avviare alla disassuefazione dal fumo fino al 30% dei fumatori**
- Il dato è ricavabile dai questionari di rilevazione sui lavoratori ad inizio e fine percorso
- **Produrre uno strumento di promozione culturale per il mondo del lavoro**
- Audiovisivo sull’esperienza
- Iniziative di sensibilizzazione locale dei cittadini

RISORSE UMANE

- **Per l'AUSL BO SUD**
- L'Ufficio di Staff Piani Salute coordina il progetto
Collaborano
- tecnico per la sicurezza(SPSAL, Spre), assistente sanitaria (SPSAL) , operatori dell'Ufficio Comunicazione, del CED, del Centro Antifumo.

- **Per il CICC**
- Attori sociali del D.lgs 626/94
(Datore di lavoro, RSPPA, 3 M.C., 3 RLS, + Referente dell'Ufficio Personale, Responsabili di Reparto)

- **Per il Comune di Anzola dell'Emilia**
Assessore Sanità e Politiche Sociali
Segretaria del Sindaco

ASPETTI ORGANIZZATIVI ED ECONOMICI

- **L'azienda CICC adotta le misure organizzative interne ed economiche necessarie al raggiungimento degli obiettivi:**
- **L'Azienda USL BO SUD l'assiste lungo tutto il percorso:** con supporto per gli aspetti documentali, normativi, valutativi, promozionali
- **Il Comune di Anzola Emilia promuove le iniziative locali di sensibilizzazione** con l'apporto degli altri attori di progetto

IL SOSTEGNO CICC

- **Contributo 50% del costo del ticket di partecipazione al corso per cessare di fumare**
- **disposizione del nastro orario, per corsi presso il luogo di lavoro**
- **rimborso onere individuale ticket a coloro che raggiungono con successo l'obiettivo.**
- **Premio finale a coloro per i quali sussiste comprovata fine della dipendenza dal fumo**
- **Tra le ipotesi allo studio anche quella di un viaggio.**

I RUOLI degli attori 626/94

- **II DDL**
- adotta le misure organizzative ed economiche necessarie al raggiungimento degli obiettivi
- è **testimonial** per il mondo del lavoro
- **II RSPPA**
- **responsabile tecnico** del progetto, si rapporta con tutte le figure interne ed esterne
- garantisce sui contenuti e sul rispetto della tempistica
- Inserisce nella valutazione rischi 626/94 il fumo di sigaretta
- **II M.C.** è un **informatore e facilitatore**
- effettua counselling individuale ai lavoratori
- **II RLS educatore**, attiva un punto di ascolto e collabora in tutte le fasi

PROGRAMMA

- **2002 Tutela da fumo passivo**
 - Avvio, Preparazione materiali, Informazione collettiva, misura iniziale
- **2003 Sostegno disassuefazione**
 - Sensibilizzazione / Counselling, Disassuefazione dal fumo, POF aziendale
- **2004 Promozione non fumo**
 - Criteri certificazione, Misura finale, Report / Promozione esterna

AZIONI 2002

- Ricerca di alleanze nella comunità locale
- Colloqui preliminari tra le parti
- Firma protocollo di intesa
- Presentazione regionale
- Stesura / Verifica Regolamento Interno
- Analisi / verifica zone riservate ai fumatori
- Predisposizione strumenti di lavoro
(questionario, cartellonistica, manifesti pubblicitari)
- Seminari ai dipendenti
- Affissione / manutenzione cartellonistica
- Prima rilevazione abitudine al fumo

AZIONI 2003

- Individuazione nel P.O.F. dell'impegno aziendale contro il fumo
- Sensibilizzazione / counselling ai lavoratori
- Presentazione del progetto a parenti ed amici dei dipendenti per stimolare il sostegno familiare
- Organizzazione interna per l'avvio dei corsi di disassuefazione dal fumo
- Corsi intensivi per smettere di fumare ai lavoratori

AZIONI 2004

- Proposta di criteri per la certificazione di qualità: “Azienda libera dal fumo”
- Seconda rilevazione abitudine fumo
- Report finale
- Socializzazione risultati ai lavoratori
- Iniziativa promozionale al mondo del lavoro con produzione audiovisivo dell’esperienza
- Socializzazione risultati alla collettività

A CHE PUNTO SIAMO

- **Abbiamo completato tutte le fasi del progetto**



- **Abbiamo stampato la linea guida regionale con metodologia e risultati**

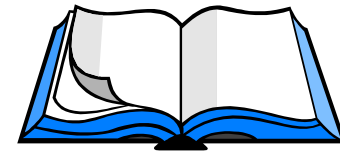
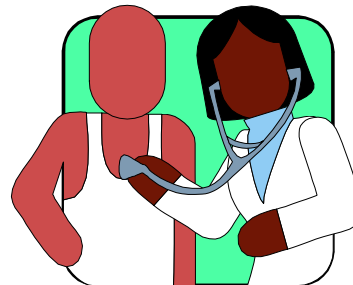
- **Abbiamo prodotto l'audiovisivo promozionale**



- **Abbiamo predisposto corsi di formazione regionale ed aziendale per la diffusione del progetto ad altri soggetti pubblici e privati**

ED IN PARTICOLARE NEL CICC

- **Tutti gli attori 626 hanno svolto il loro ruolo**
- **La tutela dal fumo passivo è stata ottimizzata**
- **Tutti i 433 lavoratori sono stati sensibilizzati sui rischi da fumo di tabacco**
- **E' stata fatta la rilevazione dell'abitudine al fumo su circa il 60% dei lavoratori**
- **Il MC ha effettuato un counselling sperimentale antifumo su 23 lavoratori**
- **Sono stati realizzati due corsi antifumo**
- **18 lavoratori hanno complessivamente smesso di fumare**



COMMENTI



- **abbiamo rispettato gli step progettuali**
- **l'esperienza è stata molto positiva ed arricchente per tutte le parti**

SEMINARIO AI LAVORATORI



20/12/2006

SEMINARIO AI LAVORATORI



20/12/2006

SEMINARIO AI LAVORATORI



20/12/2006

SEMINARIO AI LAVORATORI



20/12/2006

SEMINARIO AI LAVORATORI



20/12/2006

CARTELLI SALA ATTESA



20/12/2006

CARTELLO SALA RIUNIONI



20/12/2006

CARTELLO MAGAZZINO



20/12/2006

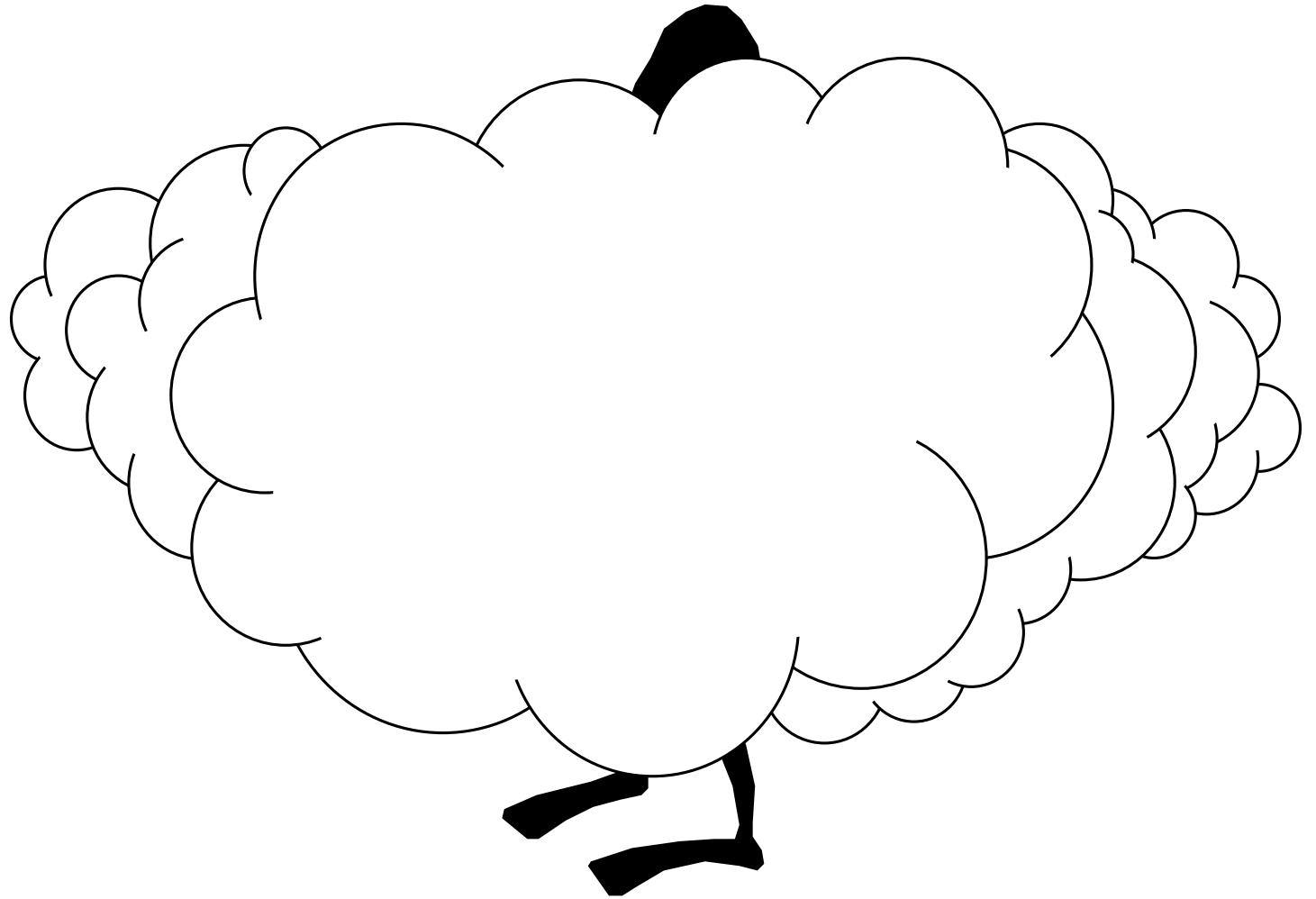
CARTELLO DISIMPEGNO



ZONA PROVVISORIA FUMATORI



20/12/2006



20/12/2006