



Campagna Europea per la promozione della salute nei luoghi di lavoro

move europe

Giuseppe Masanotti, MD, PhD

Coordinato Europeo e Nazionale



- Il dipartimento di Documentazione, Informazione Formazione
- Dipartimento di Spec. Med/Chir e Sanità Pubblica
- Il gruppo promotore Nazionale per la WHP





Campagna Europea per la promozione della salute nei luoghi di lavoro

move europe

Nuovo Evento

Un'iniziativa che vede coinvolti oltre 25 paesi della Regione Europea e avrà inizio il **1 marzo 2007** con l'obiettivo di sensibilizzare il mondo produttivo dell'importanza di promuovere iniziative interne per incrementare quella cultura per la salute e sicurezza che risulta essere strategico per una società di successo.

In Italia questa iniziativa è coordinata dall'Università degli Studi di Perugia, ISPEL (Dipartimento di Documentazione, Informazione e Formazione) e il Gruppo Promotore Nazionale per la Promozione della Salute nei Luoghi di Lavoro.

Eventi Europa



Chi può partecipare? Tutte le aziende private e pubbliche. Presto su questo sito potrai trovare uno strumento per auto valutare la propria organizzazione sotto il profilo della gestione della salute e in particolare le iniziative rivolte verso quattro aree: attività fisica, nutrizione, fumo e stress. Sarà possibile inviare anche una versione cartacea che può essere richiesto ai seguenti indirizzi: enwhp@unipg.it o buonepratiche@ispeil.it

Dopo il processo di auto-valutazione vi sarà inviata una e-mail con informazioni, suggerimenti e le istruzioni per ricevere il certificato che attesta la vostra partecipazione alla campagna *MoveEurope* e passate alla seconda fase. Tra tutte le organizzazioni che hanno aderito saranno selezionate le quattro che rappresenteranno l'Italia nel VI Convegno Internazionale dell'ENWHP che si terrà in Italia (Roma) nel Maggio 2009.

Se, invece, volete sostenere la campagna, ma questo esclude la possibilità di essere selezionati, potete chiedere di diventare *sostenitori*. In questo caso viene chiesto una donazione all'organizzazione che sarà utilizzato per produrre materiale divulgativo, organizzare eventi locali,



Dipartimento di Documentazione,
Informazione e Formazione



Inizio



1° Marzo 2007

Chiusura



1° Marzo 2009

I principi

- 1) Campagna informativa sulla Promozione della salute sul luogo di lavoro**
- 2) Promozione di stili di vita “corretti”: attività fisica, nutrizione, fumo, promozione della salute mentale**
- 3) Valorizzazione delle iniziative “locali” – viene offerta una vetrina per le iniziative in corso**
- 4) Le aziende protagoniste**
- 5) Aperto a tutti i membri delle reti nazionali o forum**

Come?

1 Fase

**Ideazione, progettazione
e realizzazione
strumenti**

2 Fase

**Campagna “pubblicitaria”
*di sensibilizzazione***

3 Fase

**Identificazione e
documentazione
Modelli di buona pratica**

4 Fase

**Diffusione risultati
Evento finale ROMA**

A disposizione

- Un portale di riferimento in italiano

www.move-europe.it

- Spazio dedicato alla WHP sul sito istituzionale dell'ISPESL www.ispesl.it/whp
- Materiale promozionale
- Strumenti di monitoraggio della campagna

...ancora

- Predisposti criteri per il reclutamento
- Modalità conferimento certificato e di utilizzo del logo
- Stabiliti i criteri per identificare e valutare le aziende “modello”
- Questionario di auto valutazione (in fase di verifica)

Nel corso della campagna

- Organizzare eventi (seminari, convegni, workshop,) a livello Europeo e Nazionale
- Identificare e documentare almeno quattro aziende “modello”
- Sponsorizzare eventi in linea con i principi della WHP

Per maggiori informazioni

Giuseppe Masanotti, MD, PhD

buonapratica@ispesl.it

enwhp@unipg.it

Grazie per l'attenzione