

**Promozione della Salute nei Luoghi di Lavoro  
Nuovo Aspetto dell'Igiene del Lavoro**

**Congresso Nazionale della Società Italiana di Igiene,  
Medicina Preventiva e Sanità Pubblica**

Dr. Gregor Breucker  
Genova, 22 Ottobre 2004

BKK Bundesverband, Kronprinzenstraße 6, D-45128 Essen  
Tel: +49 201-179-1209 / Fax: +49 201-179-1032  
email: [enwhp@bkk-bv.de](mailto:enwhp@bkk-bv.de) / website: <http://www.enwhp.org>

## **BKK: Compagnia Assicurazione infortuni sul lavoro**

3° compagnia al mondo con  
13.8 milioni di persone assicurate

250 sedi

Sede centrale: Essen/Germany

Livello aziendale - Stato - Federale

Sito [www.bkk.de](http://www.bkk.de)

The BKK logo consists of the letters 'BKK' in a bold, grey, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®). The logo is positioned on the right side of the slide, partially overlapping a large, stylized yellow graphic that resembles a person's arms raised in a 'V' shape. The background of the slide features a faint, light grey silhouette of a person with arms raised, similar to the ENWHP logo.

## Che cos'è la promozione della salute nei luoghi di lavoro?



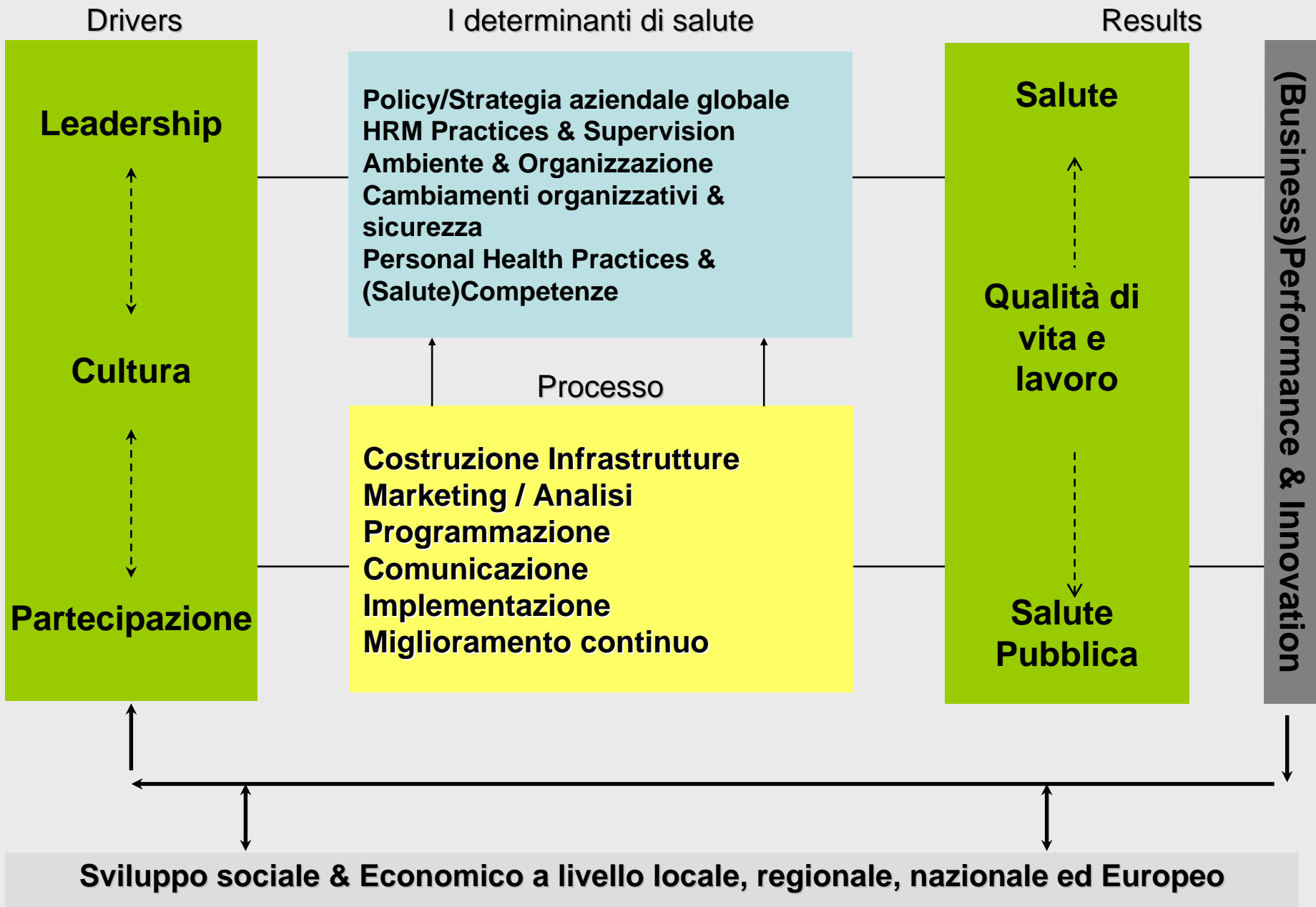
**Stark  
motiviert**



# I determinanti della salute nei luoghi di lavoro



# Modello europeo alla promozione della salute nei luoghi di lavoro



# Salute nei luoghi di lavoro – Il Modello Iceberg

- Determinanti salute**
- Insicurezza
  - Stipendio „Ingiusto“
  - Cattiva amministrazione
  - Sovraccarico lavoro
  - Condizioni di lavoro scarse



- Malattie lavoro correlate**
- Disordini muscolo-scheletrici
  - Malattie cardio-vascolari
  - Malattie mentali
  - Malattie respiratorie

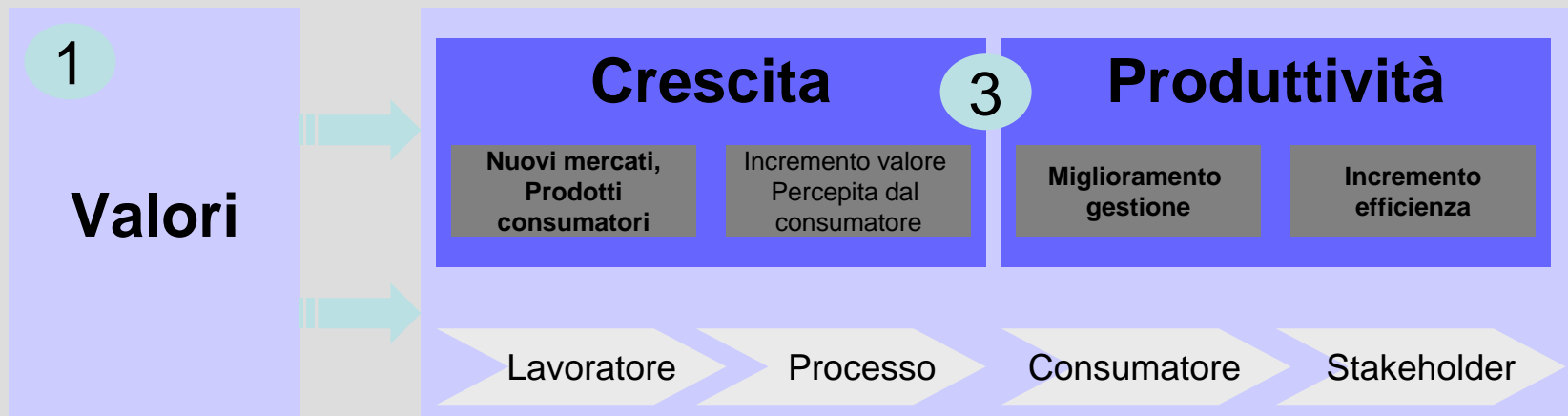


- Determinanti salute**
- Sicurezza
  - Strategia partecipativa
  - Riconoscimento
  - Bilancio casa/lavoro
  - Controllo sul proprio lavoro

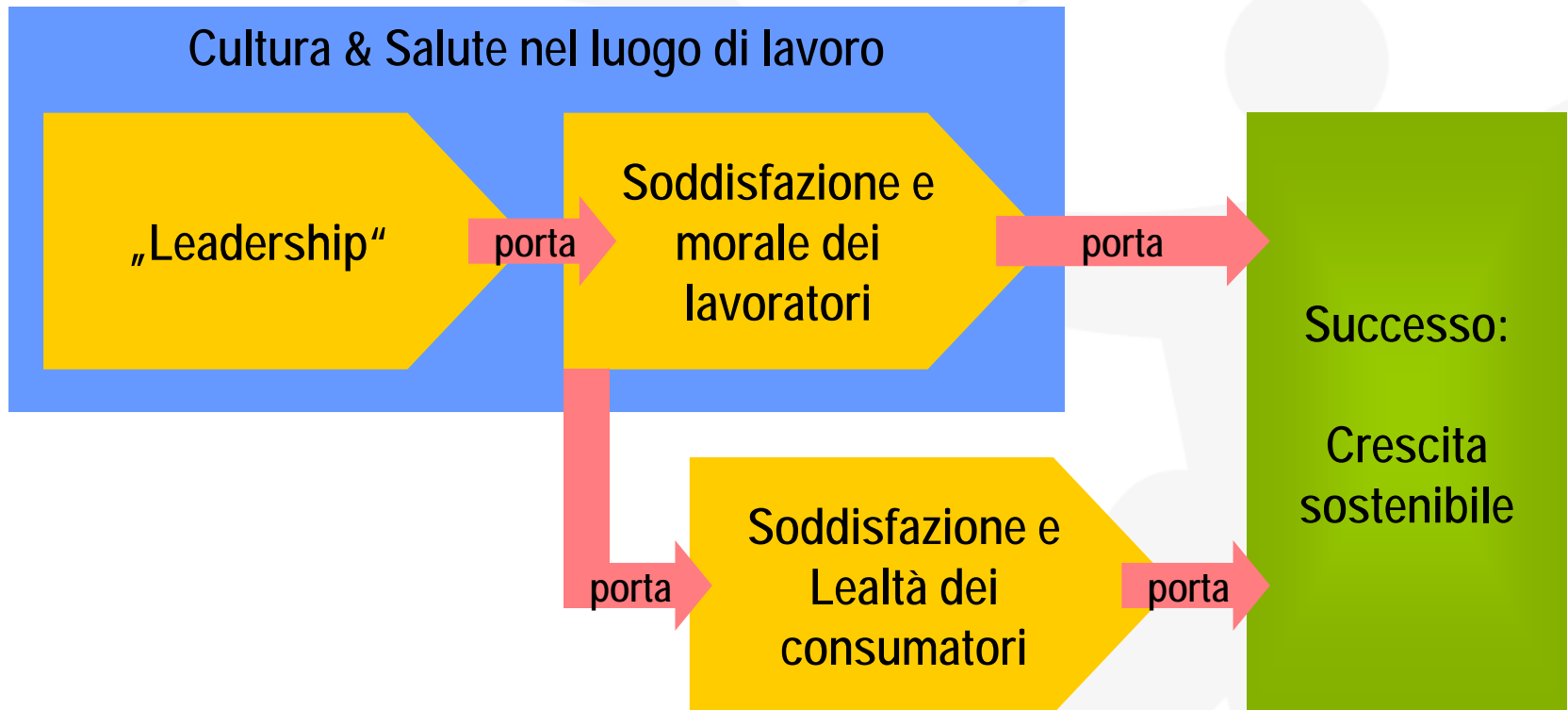


- Risorse per la salute**
- Amor proprio
  - Elasticità
  - Motivazione & Impegno
  - Creatività & l'Innovazione

## 2 cambiamenti socio-demografici



## ***La soddisfazione dei lavoratori e dei clienti fattore critico Company Success***







Austria



Bulgaria



Czech Republic



Finland



Germany



Greece



Hungary



Italy



Poland



Romania



Sweden



# La Salute nei Luoghi di lavoro i principali Attori in Europa



European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions

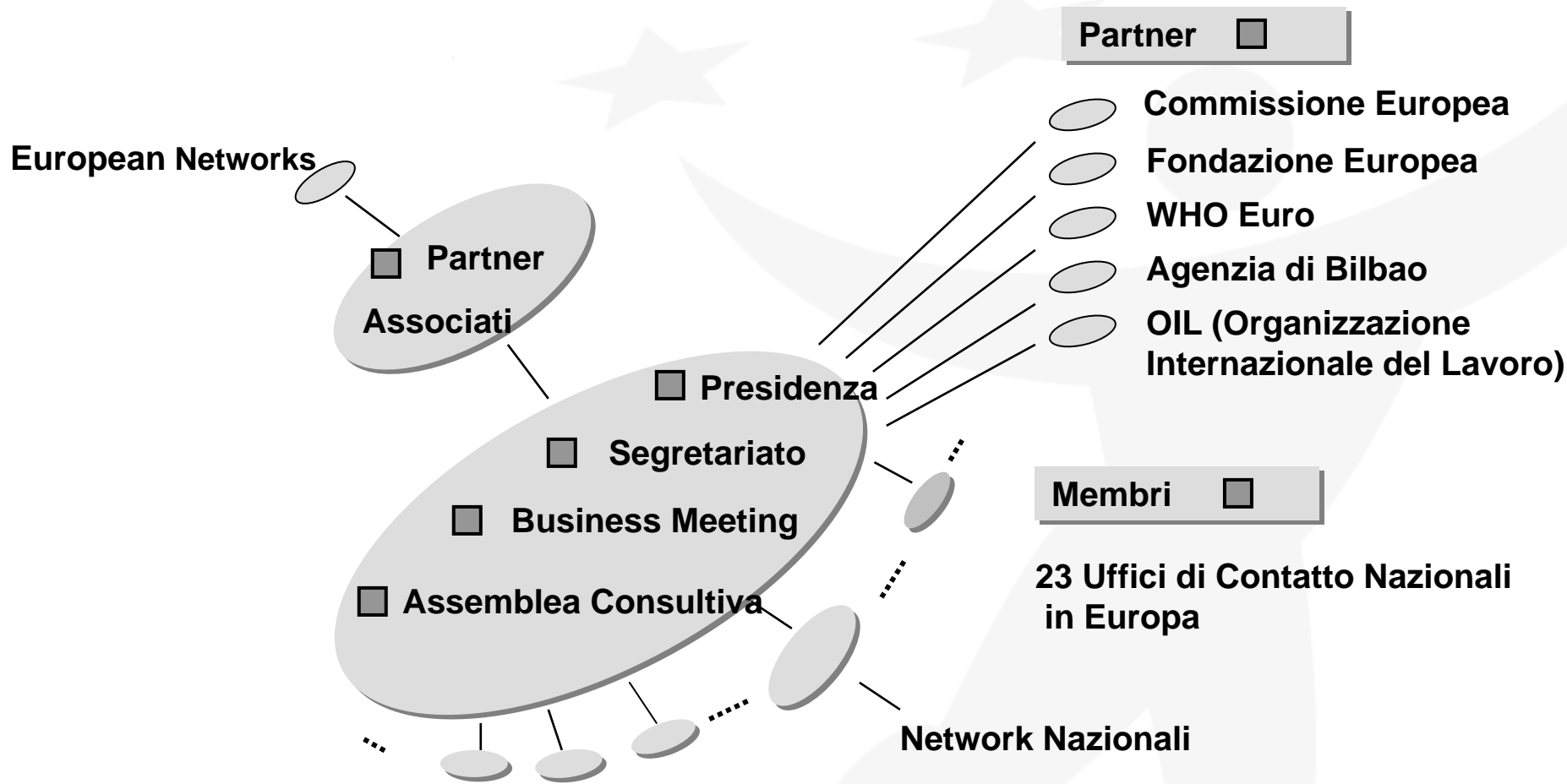


European Agency  
for Safety and Health  
at Work



ENWHP

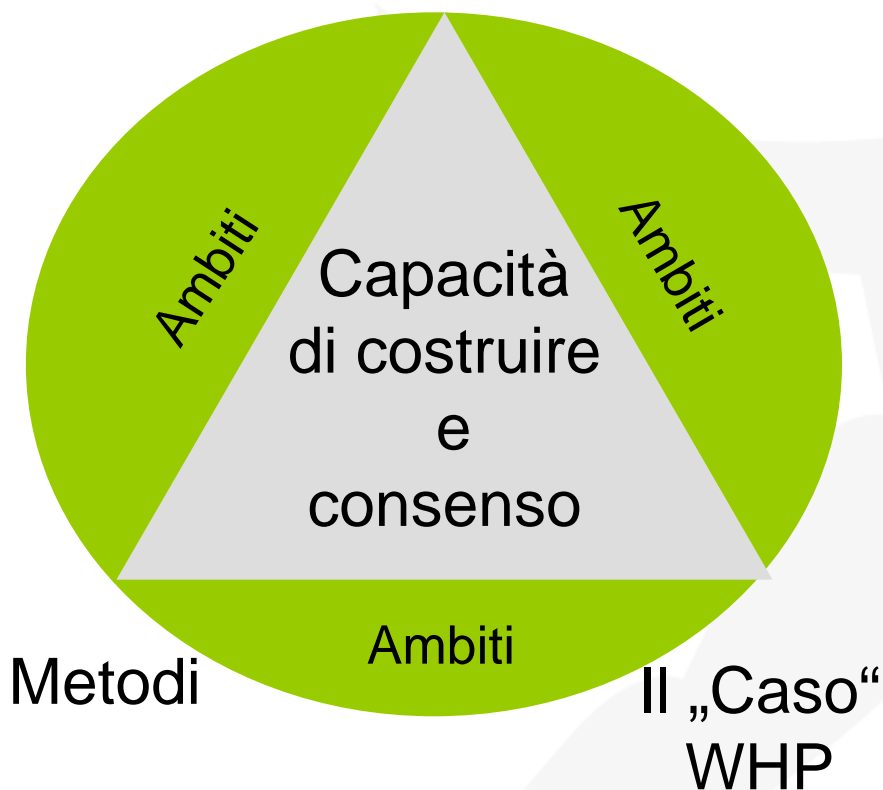
# Struttura dell'ENWHP



## ENWHP – La Strategia

Network Nazionali

Infrastruttura



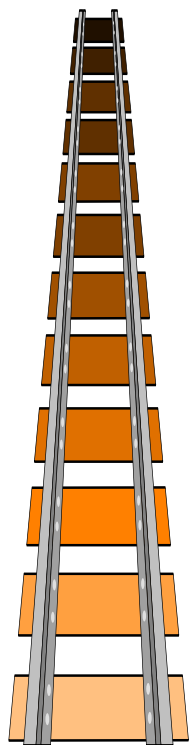
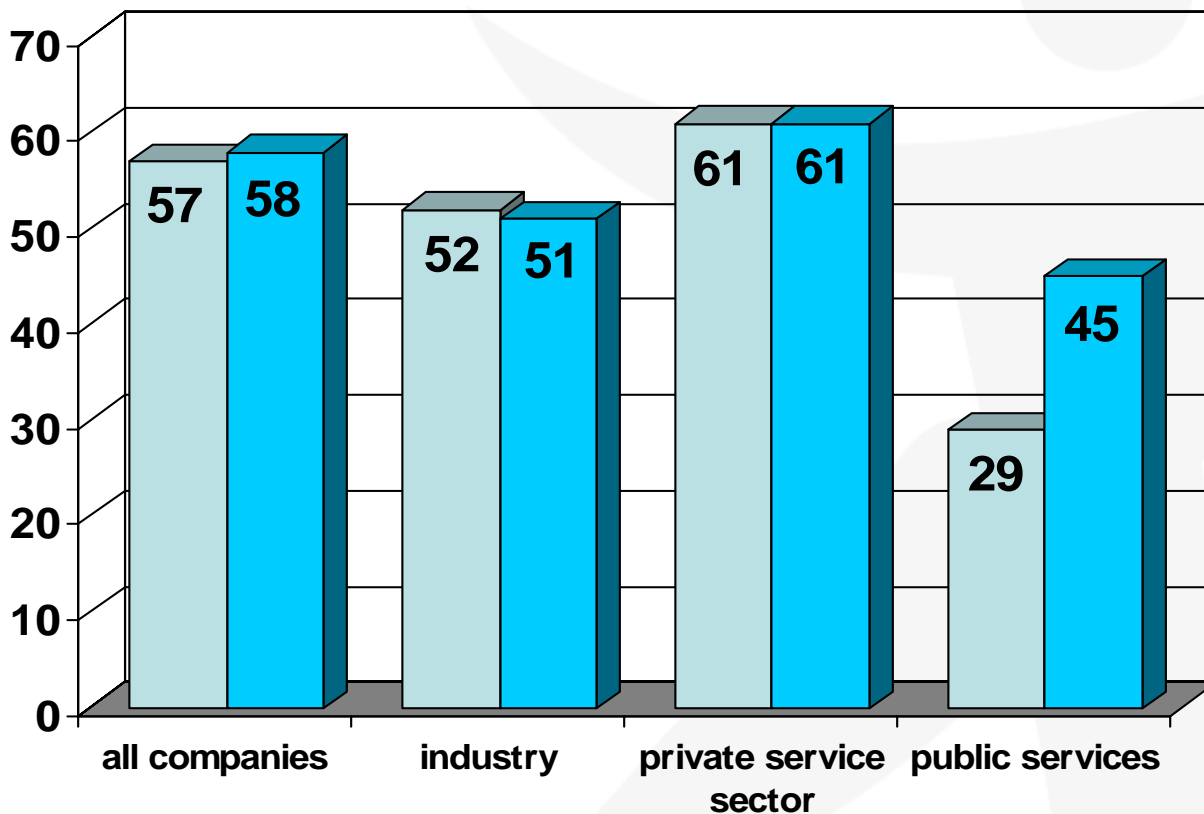
Strumenti

Impatti economici,  
sociali e sulla salute

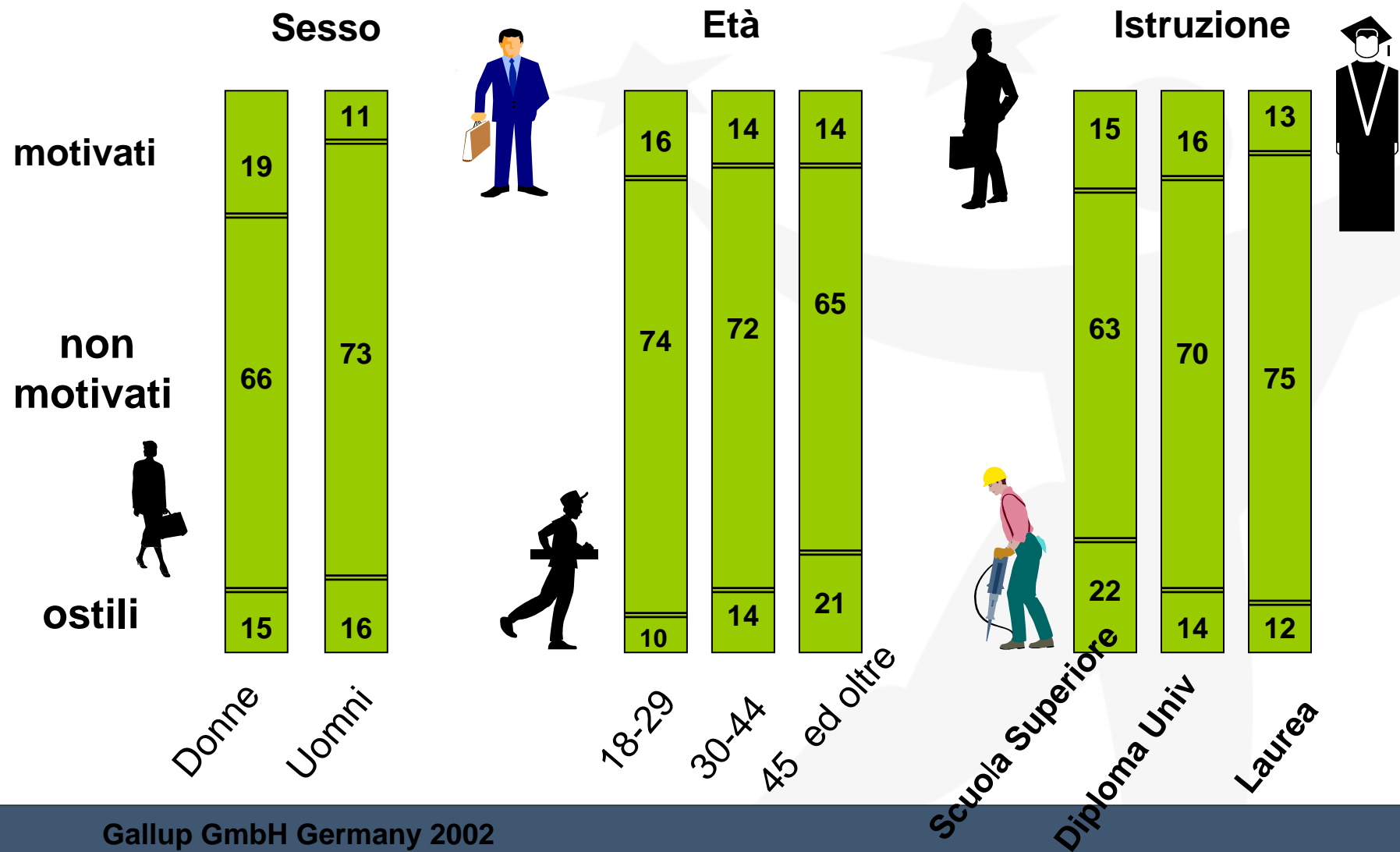
## Pensionamento dopo i 50?

Percentuale di aziende che non assumono lavoratori in età superiore ai 50 / Germania

Est  
Ovest



## La realtà della forza lavoro, divisa per gruppi socio-demografici ed espressi in percentuale - Germania anno 2002

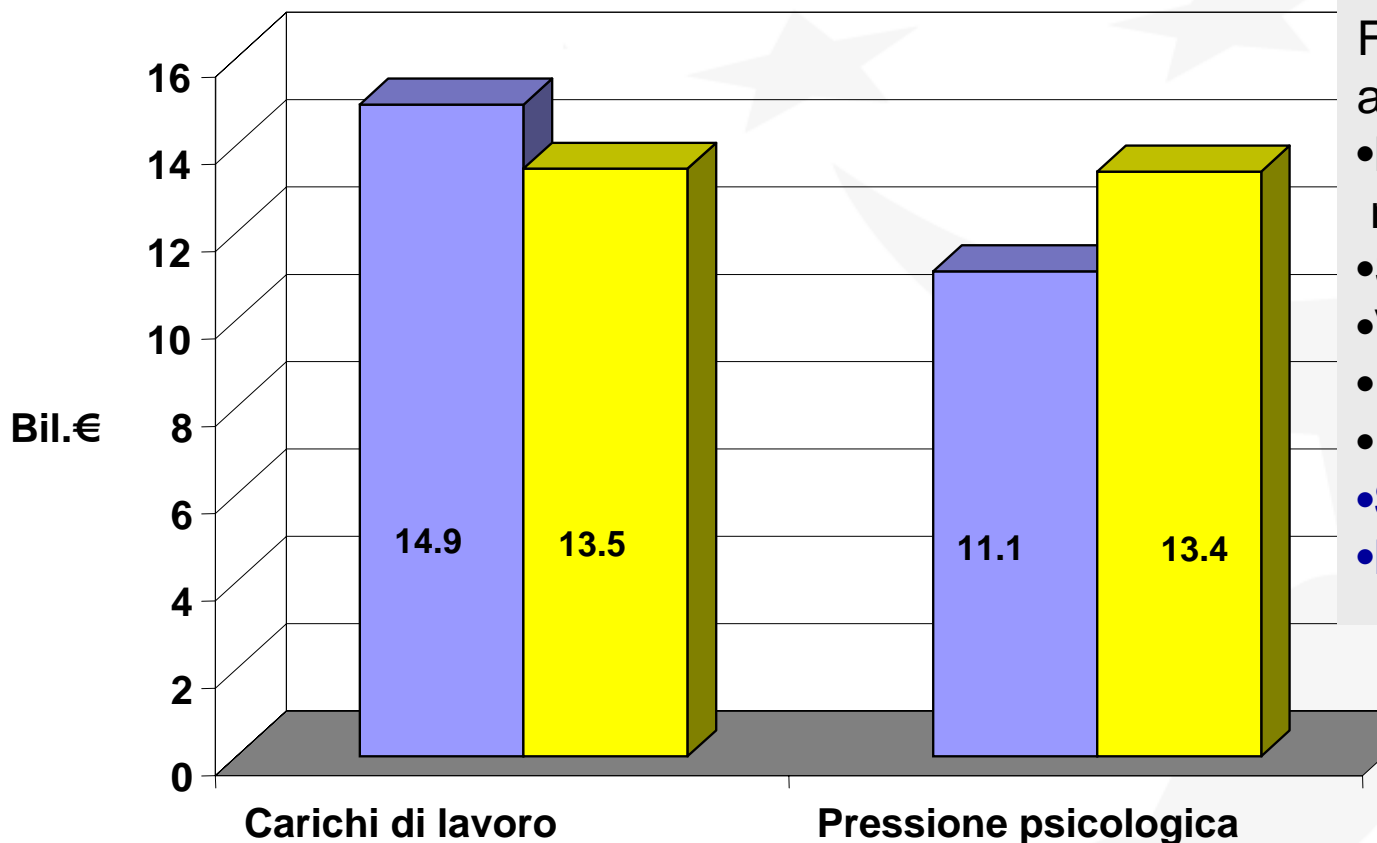


■ Costi diretti

■ Costi indiretti

## I costi delle malattie legate al lavoro in Germania 1998

(fonte: BAuA 2002)



- Fattori relativi al carico di lavoro
- Movimentazione manuale carichi (23%)
  - Sostanze pericolose
  - Vibrazioni
  - Fattori ergonomici
  - Rumore
  - **Scarse richieste (9%)**
  - **Pochi controlli (14%)**

Min. costi totali:  
28 Bil. €

I costi di malattie correlate al lavoro sono le spese di trattamento e l'inabilità al lavoro moltiplicate da un coefficiente che prende il nome di rischio attribuibile (AR). L'AR enfatizza la correlazione tra malattie e lavoro, utile anche come indicatore della correlazione tra le malattie ed i fattori di stress e l'estensione di questi.

## Indicatori di Qualità nel lavoro

<b>Qualità intrinseca al lavoro</b> Impiego a tempo indeterminato Impiego a contratto Soddisfazione	<b>Capacità, formazione continua &amp; carriera</b>	<b>Equità uomo-donna</b>
<b>Salute e Sicurezza</b>	<b>Flessibilità &amp; Sicurezza</b>	<b>Inclusione &amp; Accesso al mercato</b>
<b>Organizzazione lavoro &amp; WLB</b>	<b>Dialogo sociale &amp; coinvolgimento dei lavoratori</b>	<b>Diversità &amp; non discriminazione</b>

**Performance globale**