

“Impresa Sana®”: a modern approach to health management in companies

6th European Conference on Promoting Workplace Health

Perugia, 27th and 28th April 2009

Luca Pandini, Fondazione Vital, Italy

STIFTUNG
FONDAZIONE  Vital
bewusst aktiv gesund • consapevoli attivi sani



Il Modello “Impresa Sana®”

- **Fondazione Vital: Ente Strumentale della Prov. Autonoma di Bolzano (LP 5 marzo 2001)**
- **Obiettivi: progettare ed eseguire iniziative e progetti in ambito del mantenimento e della Promozione della Salute**
- **Promozione della salute sui posti di lavoro: Programma “Impresa Sana®”, processo che certifica il processo di management della salute nelle aziende (2007-2008)**

Perchè una certificazione?

La certificazione “Impresa Sana®” stimola lo sviluppo della promozione della salute nell’azienda, attraverso

1. la realizzazione di un Sistema di management per la promozione della salute
2. il riconoscimento di un certificato, che dimostra l’impegno e i risultati raggiunti dall’azienda per il benessere delle persone

[Un certificato *per* l'azienda

Il processo di certificazione
è stato creato

1. per i bisogni
dell'azienda: effetti,
visibilità;

2. con la visione
dell'azienda: processo di
management

bewusst aktiv gesund • consapevoli attivi sani



GESUNDER BETRIEB[®]
IMPRESA SANA

L'obiettivo della certificazione

Contribuire alla crescita e allo sviluppo della cultura della promozione della salute nell'azienda, tramite la sua integrazione

- nei valori,
 - nelle strategie e
 - nei sistemi di management aziendali,
- al fine di migliorare le condizioni di lavoro, di salute e di benessere delle persone

Caratteristiche del Programma (1)

- **6 criteri della qualità definiti dal Network europeo ENWHP (1999)**
- **Modello KMU-*Vital* svizzero**
- **Altri standard di management nel campo della RSI (CSR)**



[Caratteristiche del Programma (2)

- **Il logo e il processo “Impresa Sana®” sono registrati a livello nazionale**
- **E’ applicabile da qualsiasi organizzazione (dimensione, tipo)**
- **E’ definito in Linee Guida**

Caratteristiche del Programma (3)

- **Nasce dall'esperienza maturata e dai risultati raggiunti nel 2007-2008 da un progetto sperimentale FSE in 5 aziende**
- **Costi e tariffe sono trasparenti e stabiliti dalla Fondazione Vital**
- **Gode di agevolazioni provinciali: criterio per l'innovazione, sconto sul premio INAIL**

Gli attori della certificazione

- **Le imprese**
- **L'Ente di certificazione (la Fondazione Vital)**
- **I consulenti: accreditati / esperti**
- **Il valutatore**

- **Il Comitato Tecnico Scientifico**



[6 principi da soddisfare (1)

1. La Partecipazione di tutti
(coinvolgimento)
2. L'Empowerment (rafforzamento delle
competenze)
3. L'Integrazione (nei valori e nei processi
dell'organizzazione, in modo sistemico
e duraturo nel tempo)

bewusst aktiv gesund · consapevoli attivi sani

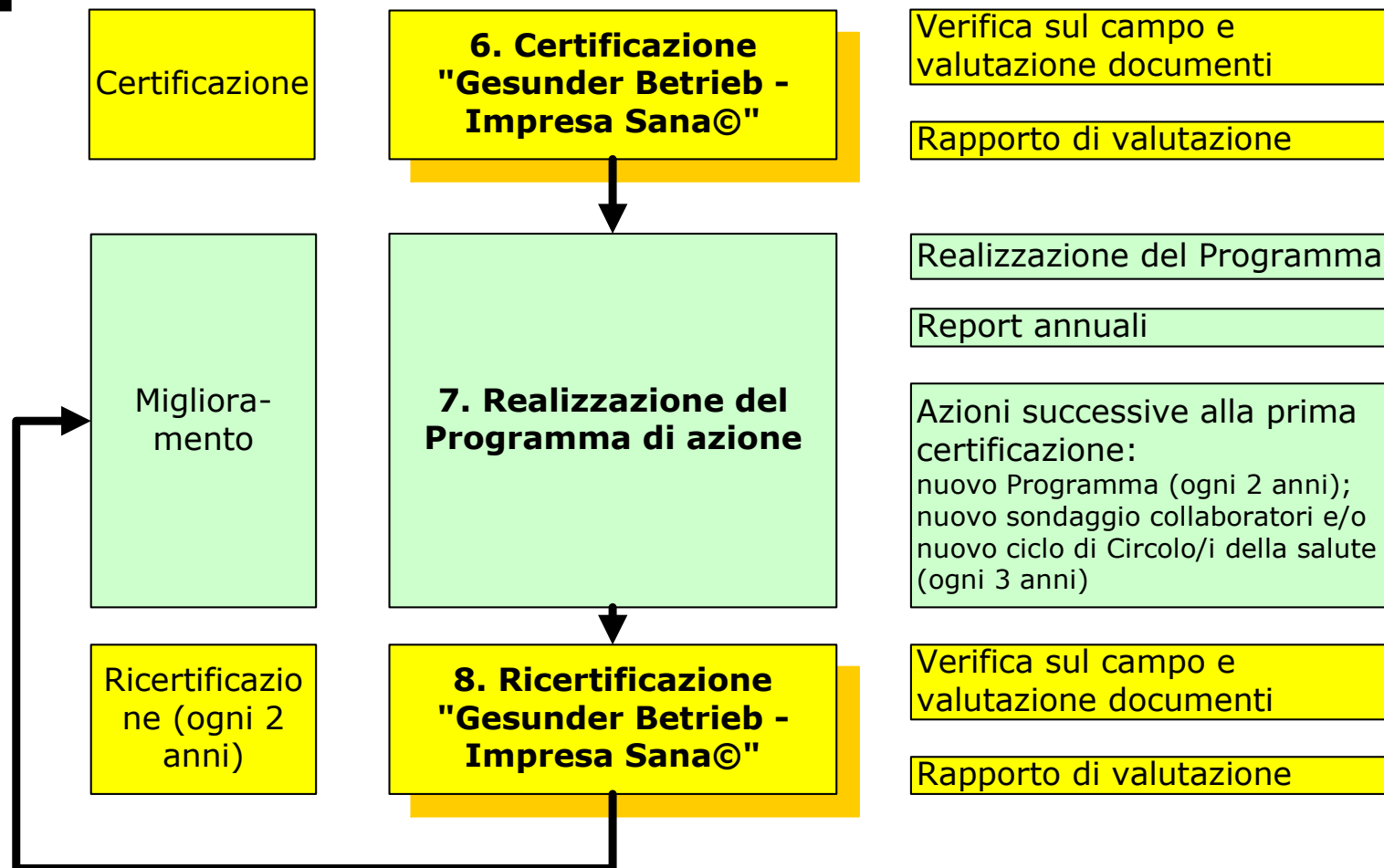
[6 principi da soddisfare (2)

4. Il Miglioramento (la gestione delle attività di miglioramento)
5. La Misurazione (monitoraggio e analisi)
6. L'Informazione e la Comunicazione (verso l'interno e l'esterno)

Il Processo



Il Processo



[**“Impresa Sana ORO”**



**9. Le organizzazioni valutate più virtuose
concorrono al riconoscimento
"Impresa Sana ORO"
(dopo 2 anni dalla prima certificazione)**

[Lo stato dell'arte

- Aziende che ricevono il certificato a maggio 2009: 4
- Aziende con il processo in corso: 8
- Persone coinvolte: quasi 3.000



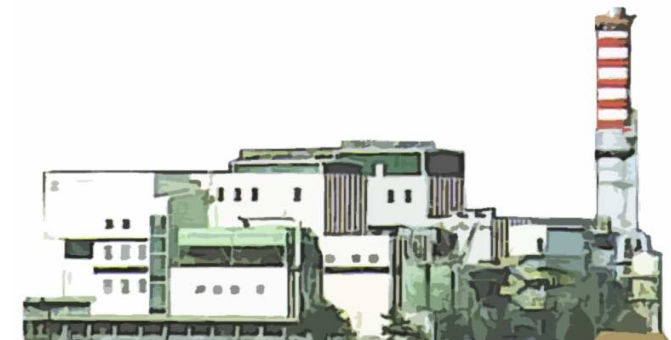
[Un caso aziendale

- **eco center S.p.A. è una società a capitale pubblico con sede a Bolzano in Alto Adige**
- **Gestisce 29 impianti per la tutela ambientale, tra cui 25 depuratori, il termovalorizzatore di Bolzano, 2 discariche, 1 impianto di fermentazione rifiuti organici**
- **Dipendenti: 120**



[Gli obiettivi di eco center

“Migliorare il benessere lavorativo delle persone che vi operano, al fine di rafforzare nei dipendenti la motivazione e la soddisfazione per il proprio posto di lavoro, benefici che si traducono in una migliore immagine aziendale ed in un’ottimizzazione dei processi”



Il processo in *eco center*

- **Durata:** maggio 2008 – febbraio 2009
- **Sondaggi:** 100% tra dipendenti e manager
- **Circoli della Salute:**
10 partecipanti; 5 incontri; tasso di presenza: 84%
- **Iniziative di informazione e comunicazione interna:**
- 12 workshop informativi iniziali con tutti i collaboratori/trici
- 4 workshop di informazione intermedia (60 partecipanti)
- Diverse comunicazioni interne e una conclusiva



[Le azioni decise in *eco center*

- 42 azioni di miglioramento suddivise in 15 aree tematiche



[Le azioni decise in *eco center*

- **Migliorare la tutela dei dipendenti della discarica relativamente al conferimento dell'amianto:**
 1. **esami del sangue e schermografie supplementari**
 2. **procedura per maggiori controlli sui conferitori di amianto**
 3. **coinvolgimento della Provincia sulle problematiche di tutto il processo di gestione dell'amianto e sull'impatto sulla salute pubblica**

- **Migliorare il vestiario di lavoro: intervento sul fornitore con azioni mirate**

Le azioni decise in *eco center*

- Regolamentare la gestione del fumo in azienda: definizione di regole; creazione negli impianti più grandi di aree/zone riservate ai fumatori
- Migliorare la gestione di registrazione dell'orario di lavoro: acquisizione automatica delle presenze; appositi programmi di gestione del personale
- Migliorare la comunicazione e l'informazione interna con l'attivazione di un Circolo Ricreativo



[Le azioni decise in *eco center*

- **Azioni mirate** per migliorare: l'igiene e la pulizia dei locali e degli spogliatoi; miglioramento del servizio di medicina del lavoro; visite dei dipendenti ai vari impianti; prestazioni equiparate tra i vari impianti
- **Corsi di formazione specifici:** educazione posturale e di informatica; guida sicura e altri corsi di formazione specifici per i collaboratori dei vari livelli
- **Investimenti nelle strutture:** il rinnovo di alcuni spogliatoi e locali del personale; la costruzione di aree coperte; la sostituzione di mezzi d'opera pericolosi



[Contatti

Stiftung Fondazione Vital
Via Canonico Michael Gamper,1
39100 Bolzano - I

Tel. +39 0471-409334
Fax. +39 0471-409707
www.fondazionevital.it
info@stiftungvital.it



GESUNDER BETRIEB[®]
IMPRESA SANA

Grazie dell'attenzione

